

DISEÑO CURRICULAR BASADO EN COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA DE ANÁLISIS GEOPOLÍTICO Y SOCIOECONÓMICO DEL ENTORNO

• Datos Generales:		
Carrera: Tecnología en Administración de Empresas	Semestre: Sexto	Código:
Unidad Académica de Ciencias Administrativas	Núm. De Créditos: 2	Docente:
Asignatura: Administración de empresas	Total de Horas: 32	Horas presenciales--- Horas no presenciales 32

• **FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA DE LA ASIGNATURA**

El entorno hace la diferencia entre la pobreza y riqueza, entre la ignorancia y conocimiento y entre la ineficiencia y eficiencia. Países con entornos favorables a las actividades productivas, son motores de generación de bienestar y con entornos desfavorables, ejemplarizan el caos, la miseria y el atraso.

A través de la historia de la humanidad, los estados concibieron nuevos sistemas económicos para el desarrollo. Cada civilización aportó con cambios en lo político, económico, social y tecnológico. El pueblo fenicio se caracterizó por ser altamente mercantil y competitivo en el imperio romano que introdujo leyes, banca, ingeniería y demás avances que permitieron dominar el mundo de aquella época. Los italianos crearon la sociedad anónima, el seguro marítimo, la letra de cambio, permitiendo el avance en su tiempo, así como el fomento de las transacciones comerciales y la disminución de pérdidas ya sean por malos tiempos, o por compradores inescrupulosos.

El entorno es un campo de batalla, no parece, pero es, si admitimos lo afirmado por Adam Smith de que el ser humano es egoísta, codicioso y busca el interés propio. El mercado es frío, indiferente y la competencia no es cálida, ni servicial. En todo campo de batalla hay grandes oportunidades de encontrar el lado débil del enemigo y posibilidades de ganar en ataques sorpresivos o con estrategias bien concebidas, pero también hay vulnerabilidades, inseguridades y riesgos.

La empresa necesita poner atención permanente a lo que sucede fuera de sus puertas. Los gerentes están concentrados en el día a día y no miran el futuro, lo que puede suceder a sus compañías en el largo plazo.

El estudio del entorno tiene mucho que ver con el futuro de las empresas, conociendo el entorno, se logra convertir las oportunidades en valor agregado y eliminar las amenazas, además de anticiparse a los efectos de las tendencias.

- **CARACTERIZACIÓN DE LA ASIGNATURA**

- El entorno es tan cambiante que la gerencia necesita estar permanentemente en guardia. Los cambios provienen de todos lados.
- Ninguna empresa se puede darse el lujo de ignorar el entorno, requiere estudiarlo, analizarlo y tomar decisiones. Las empresas necesitan poner atención permanente a lo que sucede fuera de sus puertas.
- El estudio del entorno tiene mucho que ver con el futuro de las empresas, conociendo el entorno se logra convertir las oportunidades en valor agregado y eliminar las amenazas, además de anticiparse a los efectos de las tendencias.
- *Análisis del entorno incorpora en su contenido elementos claves de administración de empresas, marketing, macro y micro economía, sociología, ecología, ética profesional, economía.*

- **OBJETIVOS:**

- .1. GENERALES**

- *Desarrollar en los estudiantes habilidades para acomodar, modificar, y adaptarse al cambio. Identificar aquellos factores del entorno que influyen sobre la empresa o negocio. Analizar las variables del entorno para buscar oportunidades y amenazas. Determinar estrategias para influir en las amenazas del entorno y contrarrestar su impacto.*

- .1. ESPECÍFICOS**

- 1. Aprender aspectos generales de análisis del entorno.
 - 2. Realizar análisis de la empresa y su entorno.
 - 3. *Conocer aspectos económicos y políticos que afectan al entorno empresarial*

- **COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA**

- 1. Aprende aspectos generales de análisis del entorno.
 - 2. Realiza análisis de la empresa y su entorno.
 - 3. *Conoce aspectos económicos y políticos que afectan al entorno empresarial*

• **CONTENIDOS**

UNIDAD DE COMPETENCIA	1	CRÉDITO	1	TOTAL HORAS: 16		
1. Aprende aspectos generales de análisis del entorno.						
					HORAS	
SISTEMA DE CONOCIMIENTOS	SISTEMA DE HABILIDADES		SISTEMA DE VALORES	P	N.P	
<ul style="list-style-type: none"> - Definición de análisis del entorno - <i>Análisis y propósitos del entorno</i> - <i>Principales actores del entorno</i> - <i>Utilización de los recursos del entorno</i> - <i>Evolución de las empresas en su entorno</i> - <i>La cultura</i> - La cultura como motor de desarrollo en la historia - La cultura asiática - Diferencias culturales entre Sajones y Latinos - La cultura ecuatoriana 	Aprende aspectos generales de análisis del entorno.		Desempeño ético y responsable en el ámbito administrativo organizacional.			
TOTAL:						16

TAREAS INVESTIGATIVAS Y LABORALES DE LA UNIDAD DE COMPETENCIA	1
<p>Tareas investigativas: Investigar sobre El ciclo de vida de las empresas ecuatorianas, La gerencia como proceso, Productividad. Elementos de planeación estratégica.</p> <p>Tareas del crédito: Profundice, investigue, elabore y exponga los temas aprendidos en esta unidad.</p> <p>Tareas de Aplicación de la vida laboral: Analiza los factores del entorno que afectan a las empresas y prosperidad de un país.</p>	

UNIDAD DE COMPETENCIA	2	CRÉDITO	1	TOTAL HORAS: 16
2. Realiza análisis de la empresa y su entorno.				
				HORAS
SISTEMA DE CONOCIMIENTOS	SISTEMA DE HABILIDADES	SISTEMA DE VALORES	P	N.P
<ul style="list-style-type: none"> - Elementos en todo diseño de negocio - Liderazgo - Gente - Infraestructura - <i>Estructura</i> - <i>Proceso</i> - <i>Elementos de la planificación estratégica</i> - <i>Análisis del FODA empresarial</i> - <i>Indicadores de gestión</i> - Checklist para analizar los procesos en las empresas - La tecnología - La innovación - Características de la tecnología - Ecuador y la revolución tecnológica. 	Realiza análisis de la empresa y su entorno.	Desempeño ético y responsable en el ámbito administrativo organizacional.		
TOTAL:				16

TAREAS INVESTIGATIVAS Y LABORALES DE LA UNIDAD DE COMPETENCIA	2
<p>Tareas investigativas: Las actividades productivas la agricultura, el comercio, la industria. El sector empresarial ecuatoriano. Características de los gerentes del siglo XXI.</p> <p>Tareas del crédito: Elabore y exponga un resumen de la unidad.</p> <p>Tareas de Aplicación de la vida laboral: Desarrolle los elementos de la planificación estratégica y realice un análisis FODA de una empresa ecuatoriana.</p>	

3. PLAN TEMÁTICO POR UNIDADES DE COMPETENCIA

TEMA	CONFERENCIA	CLASE PRÁCTICA	TALLER	SEMINARIO	LABORATORIO	EVALUACIÓN	TOTAL HORAS	
							P-	N.P.
1. Aprende aspectos generales de análisis del entorno.	8		2	5		1		16
2. Realizar análisis de la empresa y su entorno.	8		2	5		1		16
						SUBTOTAL:		32
						TOTAL:		32

4. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

UNIDAD DE COMPETENCIAS	METODOS	TECNICAS ACTIVAS Y PARTICIPATIVAS
1. Aprender conocimientos generales de administración de empresas.	Inductivo / Deductivo	Análisis de contenido
2. Dominar conocimientos sobre planeación.	Inductivo / Deductivo	Análisis de contenido
3. Dominar conceptos sobre el proceso de integración	Inductivo / Deductivo	Análisis de contenidos

de los recursos.		
4. Aplicar dirección y liderazgo.	Inductivo / Deductivo	Análisis de contenidos
5. Aplicar sistemas de control.	Inductivo / Deductivo	Análisis de contenidos

5. RECURSOS

HUMANOS
MATERIALES: Proyector, pizarra, tiza líquida.
TECNICOS
TECNOLOGICOS

6. LINEAS DE INVESTIGACION

LINEAS DE INVESTIGACION DE LA CARRERA	PROYECTO INTEGRADOR DE ASIGNATURA
Emprendimiento, Gestión e Innovación	Alianza estratégica para el desarrollo de microempresas.

7. SISTEMA DE EVALUACION DE LA ASIGNATURA

TECNICAS:	INSTRUMENTOS	INDICADORES OPERATIVOS	STANDARES DE CALIDAD
Pruebas	Cuestionario	Nivel de Respuestas Análisis Descripción	Efectividad Pertinencia Impacto Eficiencia Eficacia

- EVALUACIÓN INICIAL (de la asignatura de la unidad de competencia y del tema clase)
- EVALUACIÓN DE PROCESO (60%) (utilización de técnicas e instrumento de evaluación por crédito)
- EVALUACIÓN FINAL (40%) (proyecto integrador de asignatura)

7.1. ACREDITACIÓN :

- Evaluación por crédito
- Evaluación final (proyecto integrador de asignatura)
- Acta de calificación de aprobación y/o reprobación de la asignatura.
 - De 40 a 69 se presenta a examen recuperación
 - Menos 40 puntos reprobado

8. BIBLIOGRAFIA

AUTOR	TÍTULO	AÑO	IDIOMA	EDICIÓN
Guillermo Arosemena Arosemena	Análisis del Entorno	2005	Español	2005
Rubén Garrido Yserte – María L. Peinado Gracia	Análisis del Entorno Económico de la Empresa	2006	Español	2006
Fred R. David	Conceptos de Administración Estratégica	2004	Español	2004
Johnson, Kevan scholes y Richard Whittington	Fundamentos de Estrategia	2008	Español	2008
Sergio Hernández y Rodríguez	Administración Teoría, Proceso, Áreas Funcionales y Estrategias para la Competitividad	2010 2008	Español Español	2010 2008